

Observatório Social de Suzano: criação e primeiras ações

Carmem Midori Ferreira

Diretora da Educação Fiscal

Riccardo Trecco

Presidente do Observatório Social de Suzano

Natália Carnevale

Secretária Executiva

Luis Fernando Otero

Consultor técnico no projeto “Rede de Observatórios Sociais:
estratégias para a construção da cidadania fiscal e exercício
do controle social”

Resumo

Introdução: Suzano é um município brasileiro do estado de São Paulo. Segundo o Censo demográfico têm 262.568 habitantes, resultando numa densidade demográfica de 1.275,43 hab/km². Sua emancipação ocorreu em 1940, desde então se destaca por ser um pólo industrial, abrigando 563 indústrias e 5.274 empresas.

Justificativa e objetivo geral: A indignação sobre inúmeras irregularidades econômico-administrativas na cidade e a implantação de um observatório social atuante de maneira semelhante ao Observatório da SER Maringá.

Metodologia: Descrição das etapas percorridas, da idealização até a efetiva implantação do Observatório Social de Suzano e suas primeiras ações.

Resultados: Etapa 1: Através de uma ampla discussão, as lojas maçônicas buscaram possíveis soluções para a corrupção presente em nosso cotidiano, surgindo assim a idéia de criar um observatório social; Etapa 2: Contato telefônico com o consultor técnico do projeto de rede do Observatório Social, 3: Procura por possíveis parceiros, conseguiram a adesão de: Rotary, Lions, Associação Comercial, OAB e Bunkyo e lojas maçônicas; Etapa 4: Foi agendado com a SER Maringá/UEM uma palestra de sensibilização sobre os propósitos e metodologias ocorridas no dia 11/10/11, com um público de 300 pessoas. Etapa 5: A ação consolidou a idéia de criação do observatório e suas primeiras ações; a realização dos processos administrativos para criação formal e o registro sem fins lucrativos do “Observatório Social de Suzano”; Etapa 6: Em dezembro de 2011, ocorreu o curso de capacitação em educação fiscal e controle social no formato de observatório social, ministrado pela SER Maringá, participando 18 pessoas. Etapa 7: Realização de palestras em escolas particulares ensino médio pela SER Maringá/UEM, para apresentar à sociedade o observatório recém criado e ao mesmo tempo transferir tecnologia para a equipe de divulgação do OSSuz. Etapa 8: Em reuniões semanais foram planejadas, visitas em escolas privadas e públicas para relatar a importância da educação fiscal através de seus agentes multiplicadores, a criação e distribuição nas escolas municipais de ensino fundamental da revista em caráter informativo utilizando-se do personagem Farolzinho símbolo de nossa campanha, por fim a sensibilização da comunidade sobre a importância dos impostos e de sua devida destinação aos cofres públicos por meio da cartilha relatando a importância do voto consciente aos jovens eleitores. Etapa 9: Realização do evento “Conhecendo a cidadania fiscal e o controle social” onde participaram palestrantes, a equipe de música e o teatro educativo da SER Maringá e servidores da UEM, alcançando um público de aproximadamente 1500 estudantes. Etapa 10: Em paralelo ao evento aconteceram reuniões de cada equipe de trabalho com o consultor da SER Maringá/UEM para apresentar e discutir as próximas etapas, que incluem a divulgação e apresentação do OSSuz à sociedade, órgãos públicos e possíveis parceiros; os trabalhos de Educação Fiscal junto a sociedade e Rede Pública e Privada de Ensino,

assim como o início dos trabalhos de fiscalização do gasto público.

Conclusão: A implantação de um Observatório Social implica em diversos passos envolvendo conhecimentos de educação fiscal e do controle social. Para sua efetivação é preciso empenho da comunidade que sediará o observatório, em especial de lideranças da sociedade civil organizada. Os passos podem ser “encurtados” ou serem percorridos com maior rapidez quando se conta com a assessoria de instituições que desenvolvem trabalho semelhante. No caso de Suzano, a Ser – Maringá e a UEM desempenharam este papel.

Palavras-chave

Educação Fiscal, Controle Social, Observatório Social de Suzano.