

Prezadas, prezados

É com muita satisfação que apresentamos a primeira edição do ano de 2019 do Cadernos de Administração. Agradecemos o trabalho realizado pela equipe formada pelos professores José Paulo de Souza e Sandra Mara de Alencar Schiavi que durante o período de 2017 a 2019 conduziu com tamanha mestria a gestão e o desenvolvimento dessa revista. Agradecemos e parabenizamos todos os esforços empreendidos para a manutenção da qualidade da produção acadêmica veiculada.

A partir dessa publicação, estaremos atuando na editoria dessa revista com o objetivo de aumentar a amplitude das temáticas debatidas da área de Administração, assim como possibilitar o desenvolvimento de debates transversais que possibilitem o diálogo de nossa área com outros campos de conhecimento. Nesse sentido, formamos uma equipe de trabalho diversificada em termos regionais e de formação acadêmica com o intuito de implementar essa proposta a partir de um corpo de editoras e editores que potencializem maior diálogo na produção de conhecimento. Esperamos e contamos com a sua contribuição por meio de envio de artigos, avaliações ou divulgação da revista para que possamos construir um amplo escopo de diálogo com pesquisadoras e pesquisadores de diferentes temáticas e áreas.

Nessa edição, contamos com o trabalho voluntário de várias pessoas que se dispuseram a avaliar os artigos que aqui apresentamos. Nossa gratidão pelo esforço, interesse e parceria em contribuir para que os artigos tivessem a qualidade necessária para compor essa edição. O primeiro artigo é intitulado “O caráter inclusivo das práticas de recursos humanos nas organizações: um estudo de caso no sul de Minas Gerais” de José Vitor Palhares, Ana Augusta Almeida de Souza, Marina Estela Almeida Rosa e Thiago Lima Bahia Santos. Este artigo discute sobre o conceito de inclusão de pessoas com deficiência em uma empresa de médio porte do sul de Minas Gerais. O texto de Marllon Emanuel Souza Medeiros de Vasconcelos, Mônica Moreira Esteves Bernardi e Débora Coutinho Paschoal Dourado aborda as atividades desempenhadas operacionalmente pelo Programa Bolsa Família a partir de possíveis articulações aos beneficiários do programa em Caruaru-PE, sendo denominado de “Articulações entre a atuação do Programa Bolsa Família e o trabalho de seus beneficiários”. O terceiro artigo tem como título “Pesquisas sobre gestão de pessoas em gestão de projetos: análise de revistas acadêmicas brasileiras no período de 2005-2017” de Luciano Ferreira da Silva, Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira, Ana Caroline Lourenço dos Santos, Maria Gisele Luciano de Freitas e Sheyla Luiza Gomes da Silva. Este artigo descreve como a Gestão de Pessoas está inserida nas pesquisas sobre Gestão de Projetos nas revistas acadêmicas brasileiras, entre os anos de 2005 e 2017. O quarto artigo de Karine Francisconi Chaerki, Gutemberg Ribeiro e Jane Mendes Ferreira intitulado “Uma introdução à Teoria Institucional do ponto de vista sociológico” objetivou evidenciar como a tradição teórica do institucionalismo contribui para as análises organizacionais a partir dos seus elementos essenciais, níveis de análise e suas possibilidades de estudos das organizações. O artigo “Grupo focal na pesquisa em administração: aplicações em estudos brasileiros” de autoria de Wilnei Aldir Schneider, Simone Ghisi Feuerschütte e Graziela Dias Alperstedt verificou a utilização do método grupo focal nos artigos publicados em periódicos brasileiros, entre 2011 e 2015, da área de Administração. O sexto artigo, de autoria de Rita de Cássia Arantes e Raquel Santos Soares Menezes, é

intitulado de “Competências essenciais na produção de cafés especiais: um estudo de caso em uma fazenda no cerrado mineiro”, e discute as competências essenciais em uma fazenda produtora de cafés especiais na região do Cerrado Mineiro. Por fim, Daniel Guerra Zaramella, Jéssica Sanna Liberato e Fabiane Cortez Verdu descrevem o processo de internacionalização e as adaptações no composto mercadológico da Holz, no texto intitulado “O processo de internacionalização e as adaptações no composto mercadológico de uma pequena empresa”.

Esperamos que as discussões apresentadas nesta edição da revista CadADM possa contribuir para as reflexões sobre as diferentes formas de análise das organizações em suas diferentes formas de constituição em nossa sociedade.

Boa leitura

Marcio Cassandre e Josiane Oliveira