

Prezados leitores, prezadas leitoras,

é com grande satisfação que anunciamos esta edição do Caderno de Administração. De cara nova, e em consonância com os nossos propósitos de tornar nosso periódico uma referência no campo da Administração, selecionamos esta composição de artigos alinhados às nossas diretrizes editoriais. Cabe neste momento agradecermos o interesse das autoras e dos autores e o trabalho dedicado e voluntário de avaliadoras, avaliadores, editoras e editores. Na esteira deste compromisso em tornar a Caderno de Administração uma referência, destacamos que a revista já está indexada nas plataformas Google Scholar, Latindex, Diadorim, DOAJ e EBSCO. Certamente, os trabalhos aqui publicados terão maior visibilidade ao constarem nestas plataformas que, além de servirem de repositório da produção científica, também funcionam como impulsionadores desta produção.

Abrindo esta edição e inaugurando a seção Palco Aberto, trazemos o texto “Poderia a Administração ser uma “ciência” específica?”, escrito por Pedro Lincoln C. L. de Mattos para o Simpósio de Administração do Programa de Pós-Graduação em Administração da UEM. O manuscrito nos instiga a pensar sobre onde se situa a administração no campo científico.

Na seção de artigos, Rodrigo Heldt, Marta Olivia Rovedder de Oliveira, Ricardo Saraiva Frio Matheus Santana Trombetta e Fernando Bins Luce são os autores do trabalho intitulado “Firm performance: how has it been measured in marketing and finance research?”, o qual se propõe a estabelecer como a performance empresarial tem sido medida em periódicos na área de marketing e finanças.

No segundo artigo, Caroline de Andréa Picolli, Eduardo Eugênio Spers e Luciana Almeida caracterizam a tomada de decisão do pecuarista quanto ao herbicida para pastagem no Brasil. Para tanto, os autores consideram atributos ligados à utilidade do produto, ao país de origem e aos fatores psicológicos no processo de decisão de compra.

Já no terceiro estudo, Jucelia Appio Frizon, Fernando Francisco Brum e Guilherme Welter Wendt analisam a influência do desenvolvimento tecnológico no

trabalho das pessoas que atuam em agências bancárias privadas, utilizando entrevistas junto a funcionários de diferentes instituições em uma cidade paranaense.

No quarto artigo desta edição, João Otávio Montanha Endrici e Ricardo Antonioli Grassano Neto analisam os indicadores de desempenho do departamento de suporte técnico de uma empresa de tecnologia para entender como a empresa mensura a qualidade no serviço de atendimento aos clientes.

O quinto trabalho, desenvolvido por Jamille Barbosa Cavalcanti Pereira, Pedro Victor Fuschillo Silva, Hwang Yu Shin, Bruno Ricciardi, Markus Keiner e Mateus Coelho Muniz, analisa o comprometimento organizacional de funcionários pertencentes à área comercial de uma empresa de agronegócios que passou por um processo de aculturação.

No sexto artigo, William José Borges, Silvio Antonio Ferraz Cario e Helena Cristina Zimmermann estudam as características da interação entre Universidade e Empresa como uma contribuição aos estudos sobre sistema de inovação estadual.

Notem o quão instigante é a diversidade temática abordada nestes estudos! Os artigos desta edição contribuem com o conhecimento no campo da administração na medida em que revelam perspectivas úteis para a tomada de decisão em organizações, bem como instigam novos rumos para trabalhos futuros. Por fim, agradecemos o interesse e desejamos uma boa leitura. Certamente estamos criando uma comunidade interessada pelas temáticas abordadas nos trabalhos aqui publicados. Seguimos firmes e no rumo certo graças a este apoio!

Com os nossos cumprimentos!

Sandro Deretti, Josiane Silva de Oliveira e Marcio Pascoal Cassandre

Dear readers,

It's a pleasure to announce the new edition of Caderno de Administração. In a fresh look and in line with our purposes of making our journal a reference in Business Administration, we have selected the current articles in line with our editorial guidelines. At this point, we should thank the authors for their interest and the dedicated and voluntary work from our reviewers and editors. In the wake of this commitment to making Caderno de Administração a reference, we highlight that our journal is already indexed on the Google Scholar, Latindex, Diadorim, DOAJ and EBSCO platforms. Certainly, the papers published here will have greater visibility as they appear on these platforms which, in addition to serving as a repository for scientific work, also act as drivers for this work.

In the Open Stage Section, we bring the article "Could Business Administration be a specific "science"?", Written by Pedro Lincoln C. L. de Mattos for the Management Symposium of the Graduate Program in Business Administration at UEM. The manuscript encourages us to think about where business administration is positioned in the scientific field.

In the articles section, Rodrigo Heldt, Marta Olivia Rovedder de Oliveira, Ricardo Saraiva Frio Matheus Santana Trombetta and Fernando Bins Luce are the paper authors from "Firm performance: how has it been measured in marketing and finance research?", which intent to establish how business performance has been measured in journals from marketing and finance area.

On the second article, Caroline de Andréa Picolli, Eduardo Eugênio Spers and Luciana Almeida characterizes the cattle rancher's decision making regarding the herbicide for grazing in Brazil. Thus, the authors consider attributes linked to the product's usefulness, country of origin and psychological factors in the purchase decision process.

The third study, Jucelia Appio Frizon, Fernando Francisco Brum and Guilherme Welter Wendt analyzes the influence of technological development on the job of people that work in private bank branches, using interviews with employees of different institutions in a city in Paraná State.

On the fourth article of this edition, João Otávio Montanha Endrici and Ricardo Antonioli Grassano Neto analyzes, in a technology company, the performance indicators from technical support department to understand how the company measures quality in customer service.

The fifth work, developed by Jamille Barbosa Cavalcanti Pereira, Pedro Victor Fuschillo Silva, Hwang Yu Shin, Bruno Ricciardi, Markus Keiner and Mateus Coelho Muniz, analyzes the organizational commitment of employees belonging to the commercial area of an agribusiness company that underwent a process acculturation.

Finally, the sixth article conducted by William José Borges, Silvio Antonio Ferraz Cario and Helena Cristina Zimmermann considers the interaction characteristics between the University and the Company as a contribution to studies on the state innovation system.

Note how exciting thematic diversity addressed in these studies! The articles in this edition contribute to knowledge in the field of administration as they reveal useful perspectives for decision-making in organizations, as well as instigating new directions for future research. Finally, we thank you for your interest and wish you a good reading. We are certainly creating a community interested in the themes addressed in the papers published here. We are going steady and on the right track thanks to this support!

Our best regards!

Sandro Deretti, Josiane Silva de Oliveira e Marcio Pascoal Cassandre