



Doi: <https://doi.org/10.4025/cadadm.v33i1.77776>



Editorial

● Marcio Pascoal CASSANDRE¹

A presente edição do Caderno de Administração reúne sete estudos que ilustram a amplitude temática e metodológica da pesquisa em administração no contexto brasileiro. Os trabalhos aqui apresentados abordam questões que perpassam diferentes áreas do conhecimento administrativo, desde estudos sobre infraestrutura e desenvolvimento regional até análises comportamentais e organizacionais.

Esta diversidade temática reflete uma característica importante da pesquisa contemporânea em administração: a necessidade de abordar problemas complexos que demandam perspectivas interdisciplinares. Os desafios organizacionais e sociais do século XXI raramente se limitam a uma única área funcional ou disciplinar, exigindo dos pesquisadores a capacidade de integrar conhecimentos de diferentes campos.

Os estudos sobre desenvolvimento regional presentes nesta edição abordam duas dimensões complementares: a conectividade territorial e o planejamento urbano inclusivo. O primeiro artigo, "Interiorização do Transporte Aéreo no Brasil: Análise das Movimentações de Cargas em Quatro Aeroportos Internacionais (2012–2018)", de autoria de Michelle Gomes de Godoy

¹ Universidade Estadual de Maringá – email: mpcassandre@uem.com

Pereira, Marcus Eduardo Meneghin e Adirson Maciel de Freitas Júnior, examina como a expansão da aviação regional pode contribuir para a redução das disparidades territoriais e o fortalecimento de economias locais.

O transporte aéreo regional representa um instrumento de política pública com potencial para alterar dinâmicas econômicas regionais. A conectividade aérea pode facilitar o acesso a mercados, reduzir custos de transação e ampliar oportunidades de negócios para empresas localizadas em regiões periféricas. Estes efeitos, por sua vez, podem contribuir para processos de desenvolvimento econômico local e retenção populacional.

Complementarmente, o segundo artigo desta edição, "A Cidade tem Gênero? Espaço Urbano e Vivência das Mulheres em Publicações da SciELO entre os Anos 2019-2024", desenvolvido por Karina Lippel, Thais Isidoro Gonçalves e Priscilla Borgonhoni Chagas, introduz uma perspectiva que considera as diferentes formas de apropriação do espaço urbano por distintos grupos sociais. O reconhecimento de que homens e mulheres possuem padrões diferenciados de mobilidade urbana, uso de equipamentos públicos e percepção de segurança tem implicações diretas para o desenho de políticas urbanas mais efetivas.

Três estudos desta edição abordam diferentes aspectos do comportamento do consumidor, oferecendo contribuições para a compreensão de fenômenos de consumo contemporâneos. O terceiro artigo, "A Influência dos Consumidores de Queijos Artesanais na Intenção de Compra", de autoria de Rejane Carmo Rezende Dias, José Elenilson Cruz, Gabriel da Silva Medina e David Frederik da Silva Cavalcante, examina fatores que influenciam as decisões de consumo em mercados de produtos tradicionais, um tema necessário no contexto de valorização de produtos locais e sustentabilidade.

Este estudo contribui para a compreensão de como consumidores avaliam produtos artesanais, considerando aspectos como percepção de qualidade, autenticidade e valor cultural. A investigação sobre segmentos de mercado e percepção de risco oferece insights importantes para produtores artesanais e formuladores de políticas de desenvolvimento rural.

O quarto artigo desta edição, "A Influência do Comprometimento do Consumidor na Percepção de Falhas de Serviço", desenvolvido por Fernanda dos Santos Ramos, Jéssica Santos da Silveira e Nathalia Soares Brum de Mello, contribui para o entendimento de como vínculos emocionais e cognitivos com marcas ou empresas influenciam a tolerância a problemas de serviço. Esta linha de pesquisa tem implicações práticas para estratégias de gestão de relacionamento com clientes e recuperação de serviços.

A era digital intensificou as expectativas dos consumidores em relação à qualidade e rapidez dos serviços, ao mesmo tempo em que ampliou os canais de comunicação e reclamação. Empresas que compreendem os fatores que influenciam a percepção de falhas de serviço podem desenvolver estratégias mais efetivas de recuperação e prevenção, transformando potenciais crises em oportunidades de fortalecimento do relacionamento com clientes.

O quinto artigo, "O Impacto da Educação Financeira no Consumo e no Planejamento Financeiro de Estudantes do Ensino Médio", de Gabriel Tiengo Pontes, Ani Caroline Grigion Potrich, Otávio Kich Mata, Kássia Schneider Maranhão e Luiza Botega Goularte, aborda uma questão de política pública urgente. A educação financeira tem sido apontada como instrumento para promover decisões de consumo mais conscientes e planejamento financeiro pessoal mais efetivo. O estudo dos efeitos desta educação sobre comportamentos específicos de consumo oferece evidências empíricas para avaliar a efetividade de programas educacionais nesta área. As transformações contemporâneas no mundo do trabalho são abordadas em dois estudos que examinam modalidades emergentes de organização do trabalho e educação profissional.

O sexto artigo desta edição, "A Vivência de Trabalho na Modalidade Home Office em uma Indústria Cimenteira", desenvolvido por Maria Ana Paula de Oliveira Queiroz, Agostinha Mafalda Barra de Oliveira e Aline Francilurdes Nery do Vale, oferece insights sobre a implementação de trabalho remoto em setores tradicionalmente presenciais.

A modalidade de trabalho remoto, acelerada pela pandemia de COVID-19, apresenta desafios específicos para diferentes tipos de organizações. O estudo de sua implementação em contextos industriais contribui para a compreensão de fatores facilitadores e limitadores desta modalidade de trabalho em setores específicos. A análise da vivência dos trabalhadores em home office em

uma indústria cimenteira oferece perspectivas importantes sobre adaptação organizacional e gestão de pessoas em contextos de mudança.

Finalizando esta edição, o sétimo artigo, "Possibilidades de uma Aprendizagem em Ação em Empresas Juniores: O Caso de Estudantes de Administração de uma Universidade Federal", de autoria de Shirley Santos do Nascimento e Thales Batista de Lima, examina uma modalidade educacional que busca integrar formação acadêmica e experiência prática. As empresas juniores representam um modelo de educação experiencial que tem se expandido no ensino superior brasileiro, oferecendo aos estudantes oportunidades de aplicação prática de conhecimentos teóricos.

A aprendizagem em ação, como abordada neste estudo, representa uma metodologia que articula reflexão teórica e prática profissional. Esta abordagem tem potencial para contribuir para a formação de profissionais mais preparados para os desafios do mercado de trabalho, desenvolvendo competências técnicas e comportamentais de forma integrada.

A diversidade temática dos estudos apresentados nesta edição reflete a amplitude do campo de estudos em administração e sua capacidade de abordar questões atuais para diferentes setores e contextos organizacionais. Esta variedade também evidencia a importância de abordagens multidisciplinares para a compreensão de fenômenos administrativos complexos.

Os estudos aqui reunidos contribuem para diferentes áreas do conhecimento administrativo, oferecendo evidências empíricas e reflexões teóricas que podem informar tanto a prática gerencial quanto o desenvolvimento de políticas públicas. A pesquisa na área das Ciências Sociais Aplicadas, quando orientada por rigor metodológico e relevância prática, pode oferecer contribuições importantes para o enfrentamento de desafios organizacionais e sociais contemporâneos.

A continuidade deste tipo de pesquisa depende do fortalecimento de programas de pós-graduação, do apoio institucional à pesquisa e da manutenção de canais de divulgação científica como o Caderno de Administração. A consolidação de uma comunidade científica ativa e

produtiva em administração é fundamental para o desenvolvimento do campo e sua contribuição para a sociedade brasileira.

Editorial

This edition of *Caderno de Administração* brings together seven studies that illustrate the thematic and methodological breadth of research in administration within the Brazilian context. The works presented here address issues spanning different areas of administrative knowledge, from studies on infrastructure and regional development to behavioral and organizational analyses.

This thematic diversity reflects an important characteristic of contemporary research in administration: the need to address complex problems that require interdisciplinary perspectives. The organizational and social challenges of the 21st century rarely confine themselves to a single functional or disciplinary area, demanding that researchers integrate knowledge from different fields.

The regional development studies in this issue explore two complementary dimensions: territorial connectivity and inclusive urban planning. The first article, "The Expansion of Regional Air Transport in Brazil: Analysis of Cargo Movements at Four International Airports (2012–2018)" by Michelle Gomes de Godoy Pereira, Marcus Eduardo Meneghin, and Adirson Maciel de Freitas Júnior, examines how the growth of regional aviation can help reduce territorial disparities and strengthen local economies.

Regional air transport serves as a public policy tool with the potential to reshape regional economic dynamics. Air connectivity can facilitate market access, reduce transaction costs, and expand business opportunities for companies in peripheral regions. These effects, in turn, may contribute to local economic development and population retention.

Complementing this, the second article, "Does the City Have a Gender? Urban Space and Women's Experiences in SciELO Publications (2019–2024)" by Karina Lippel, Thais Isidoro Gonçalves, and Priscilla Borgonhoni Chagas, introduces a perspective that considers how different social groups appropriate urban space. Recognizing that men and women have distinct patterns of urban mobility, public facility usage, and safety perceptions has direct implications for designing more effective urban policies.

Three studies in this issue address different aspects of consumer behavior, offering insights into contemporary consumption phenomena. The third article, "The Influence of Artisanal Cheese Consumers on Purchase Intent" by Rejane Carmo Rezende Dias, José Elenilson Cruz, Gabriel da Silva Medina, and David Frederik da Silva Cavalcante, examines factors influencing consumption decisions in traditional product markets—a relevant topic in the context of valuing local and sustainable products.

This study enhances our understanding of how consumers evaluate artisanal products, considering aspects such as quality perception, authenticity, and cultural value. Research on market segments and risk perception provides important insights for artisanal producers and rural development policymakers.

The fourth article, "The Influence of Consumer Commitment on Perceptions of Service Failures" by Fernanda dos Santos Ramos, Jéssica Santos da Silveira, and Nathalia Soares Brum de Mello, contributes to understanding how emotional and cognitive bonds with brands or companies affect tolerance for service issues. This research has practical implications for customer relationship management and service recovery strategies.

The digital age has heightened consumer expectations regarding service quality and speed while expanding communication and complaint channels. Companies that understand the factors influencing perceptions of service failures can develop more effective recovery and prevention strategies, turning potential crises into opportunities to strengthen customer relationships.

The fifth article, "The Impact of Financial Education on Consumption and Financial Planning Among High School Students" by Gabriel Tiengo Pontes, Ani Caroline Grigion Potrich, Otávio Kich Mata, Kássia Schneider Maranhão, and Luiza Botega Goularte, addresses a relevant public policy issue. Financial education has been identified as a tool to promote more conscious consumption decisions and effective personal financial planning. This study provides empirical evidence to assess the effectiveness of educational programs in this field.

Two studies examine emerging work arrangements and professional education. The sixth article, "The Experience of Remote Work in a Cement Industry" by Maria Ana Paula de Oliveira Queiroz, Agostinha Mafalda Barra de Oliveira, and Aline Francilurdes Nery do Vale, offers insights into implementing remote work in traditionally on-site sectors.

Accelerated by the COVID-19 pandemic, remote work presents unique challenges for different types of organizations. Studying its implementation in industrial settings enhances our understanding of facilitating and limiting factors in specific sectors. The analysis of remote workers' experiences in a cement company provides valuable perspectives on organizational adaptation and people management during transitions.

Concluding this edition, the seventh article, "Possibilities of Action Learning in Junior Enterprises: The Case of Business Administration Students at a Federal University" by Shirley Santos do Nascimento and Thales Batista de Lima, explores an educational model integrating academic training with practical experience. Junior enterprises, an experiential learning approach expanding in Brazilian higher education, allow students to apply theoretical knowledge in real-world settings.

Action learning, as discussed in this study, represents a methodology combining theoretical reflection and professional practice. This approach can help prepare students for labor market challenges by integrating technical and behavioral competencies.

The thematic diversity of this edition reflects the broad scope of administrative studies and its capacity to address relevant issues across different sectors and organizational contexts. It also

highlights the importance of multidisciplinary approaches in understanding complex administrative phenomena.

The studies compiled here contribute to various areas of administrative knowledge, providing empirical evidence and theoretical reflections that can inform both managerial practice and public policy development. Rigorous, practically relevant research in administration can offer meaningful contributions to addressing contemporary organizational and social challenges.

The continuity of such research depends on strengthening graduate programs, institutional support for research, and maintaining scientific dissemination channels like *Caderno de Administração*. A vibrant and productive scientific community in administration is essential for advancing the field and its contributions to Brazilian society.