**MODELO DE PREFERÊNCIA DO INVESTIDOR POR MEIO DA ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS (DEA) EM EMPRESAS BRASILEIRAS**

**INVESTOR'S PREFERENCE MODEL FOR DATA ENVELOPMENT ANALYSIS MID (DEA) IN BRAZILIAN**

**Mara Vogt**

Doutoranda em Ciências Contábeis e Administração pela Universidade Regional de Blumenau - FURB

Mestre em Ciências Contábeis pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau (PPGCC/FURB)

Endereço: Rua Antonio da Veiga 140 Sala D-202, Bairro Vitor Konder – Caixa Postal 1507. CEP: 89012-900

Blumenau/SC - Brasil

E-mail: [maravogtcco@gmail.com](mailto:maravogtcco@gmail.com)

**Larissa Degenhart**

Doutoranda em Ciências Contábeis e Administração pela Universidade Regional de Blumenau - FURB

Mestre em Ciências Contábeis pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau (PPGCC/FURB)

Endereço: Rua Antonio da Veiga 140 Sala D-202, Bairro Vitor Konder – Caixa Postal 1507. CEP: 89012-900

Blumenau/SC - Brasil

E-mail: [lari\_ipo@hotmail.com](mailto:lari_ipo@hotmail.com)

**Moacir Manoel Rodrigues Junior**

Professor do Programa de Pós-Graduação em Contabilidade e Administração da Universidade Regional de Blumenau (FURB)

Doutor em Métodos Numéricos em Engenharia pelo Programa da Universidade Federal do Paraná (PPGMNE/UFPR)

Mestre em Ciências Contábeis pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau (PPGCC/FURB)

Endereço: Rua Antônio da Veiga, 140 – Sala D 202

Bairro Victor Konder – Caixa Postal 1507

CEP 89012-900 – Blumenau/SC - Brasil

E-mail: [moacir\_ro@hotmail.com](mailto:moacir_ro@hotmail.com)