Transparência, Desempenho e Risco: Uma Análise do Comércio Eletrônico dos Estados Unidos e do Brasil

*Transparency, Performance and Risk: Analysis of the E-Commerce in the United States and Brazil*

Leandro de Carvalho Alves,

Mestre em Administração de Empresas pela Faculdade de Gestão e Negócios - UFU

Gerente de Experiência de Compras do eFacil.com.br (Martins Comércio e Serviços de Distribuição S.A), Professor na UNIPAC e Coordenador do Curso de Administração da UNIESSA.

E-mail: lca@leandroalves.adm.br

Kárem Cristina de Sousa Ribeiro

Doutora em Administração pela FEA-USP

Professora do Programa de Pós-Graduação em Administração e do Mestrado Profissional

da Faculdade de Gestão e Negócios - UFU

E-mail: kribeiro@ufu.br

Flavio Barboza

Doutor em Finanças pela Universidade Presbiteriana Mackenzie

Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração da Faculdade de Gestão e Negócios - UFU

E-mail: flmbarboza@ufu.br

Autor Correspondente: Av. João Naves de Ávila, 2121, Bloco 1F, Sala 1F200; Bairro Santa Mônica, CEP 38408-100, Uberlândia, Minas Gerais, Brasil.