Revista Espaço Acadêmico - Nº 134 - Julho de 2012 - Mensal
ANO XII - ISSN 1519-6186

Criatividade no Ambiente Corporativo – O Papel do Líder

ANTONIO MENDES DA SILVA FILHO*

Always recognize that human individuals are ends, and do not use them as means to your end.
Immanuel Kant

Diariamente, as pessoas têm experiências que podem contribuir para o bem estar delas. Entretanto, em seu cotidiano, o ser humano lida com situações que despertam vontades, desejos (de vivenciar e de aprender), além de estimular a busca por descoberta de novas experiências. Se, por um lado, isso pode fomentar a produtividade, por outro lado, as demandas das organizações exigem ações de seus gestores e, especificamente, líderes para canalizar as energias de seus colaboradores. Nesse sentido, este artigo examina aspectos humanos que influenciam a liderança num ambiente corporativo. [1], [2], [3], [4] e [5]. [1]

Era e, ocasionalmente, ainda se encontra organizações com departamento de recursos humanos, responsável pelo gerenciamento das pessoas. Essas pessoas (ou recursos na visão mais antiga) recebem tarefas que devem ser executadas de maneira pré-definida (ou com lógica definida). Isso impõe limite às ações do líder e seus colaboradores. Num ambiente corporativo, é preciso dar atenção a criatividade. Isso vale para todos os setores. É preciso oferecer um pouco de liberdade aos colaboradores (sua equipe) para que eles possam inovar, propor, criar, enfim serem humanos, pois isso é parte intrínseca do intelecto humano. Não entendo como instituições de várias naturezas não oferecem essa oportunidade.

Observe que o líder tem um papel essencial no estimulo à participação dos membros da equipe. A falta de liderança para comandar a equipe pode resultar em fracasso ou falta de compromisso. Um líder tem, dentre outras coisas, a capacidade de influenciar as pessoas a realizarem tarefas com entusiasmo. Se um líder consegue uma pessoa acreditar na capacidade dela de realizar uma tarefa, alcançar uma meta, essa pessoa torna-se um ser 'entusiasmado'.

O gerenciamento e a execução de projetos exigem liderança, a qual requer capacidade de delegar tarefas, identificando as pessoas adequadas para cada tarefa. Mas, isso não é tudo. O comando de projetos e organizações de grande porte considera vários níveis de gerenciais que podem comprometer os resultados se esses líderes (gerentes ou executivos) não têm o conhecimento (técnico) das tarefas a serem executadas.

Agora, lembre-se de que o papel do líder é de oferecer as condições necessárias para que as pessoas possam executar suas atividades. E, note que isso está diretamente vinculado à (tomada de) decisão. Nesse sentido, o líder é responsável por promover o equilíbrio entre o excesso de cautela e de ousadia. Observe que, para tanto, o líder deve considerar três aspectos: tratar conflito, promover autoconhecimento e estimular a criatividade. Dentre essas, destaco abaixo recomendações às corporações para fomentar a criatividade.

É essencial compreender a criatividade a fim de que possamos descobrir e saber como, quando e onde podemos fazer uso dela. Criatividade compreende a habilidade de produzir coisas e conhecimentos novos, diferenciando-se da inteligência que pode ser definida como a habilidade de raciocinar e aprender.

Ao lidar com pessoas criativas, deveríamos tratá-las com respostas criativas. Mas, como? As respostas e relacionamento deveriam oferecer apoio, valorizando seus pontos fortes e não meramente tendo um foco nos pontos fracos. Momentos de criação podem ser, facilmente, perdidos e são tidos como 'frágeis'. Similarmente a uma criança, eles precisam de apoio e proteção.

Pessoas criativas têm necessidade de externarem sua(s) idéia(s). Mas, por que? Tais pessoas têm receio de que sua(s) idéia(s) se perca(m). Daí, a necessidade de externarem ela o quanto antes. O resultado disso é que muitos indivíduos em sua diligência para realizar uma atividade, criar uma nova idéia ou produto, trabalham de maneira quase ininterrupta.

Pessoas criativas têm elevado grau de concentração. Os indivíduos criativos freqüentemente demonstram grande capacidade de concentração, empenho e

originalidade quando estão executando tarefas ou se encontram envolvidos em projetos importantes. Para aqueles que observam tais indivíduos, eles são percebidos como pessoas que trabalham de maneira firme, diligente e eficiente.

O momento criativo ocorre enquanto o cérebro não está sob pressão. O instante criativo ocorre em situações nas quais o cérebro humano está descansando como, por exemplo, quando um indivíduo está dormindo, descansando, em momento de lazer e descontração. Em outras palavras, quando o cérebro não está trabalhando sobre pressão.

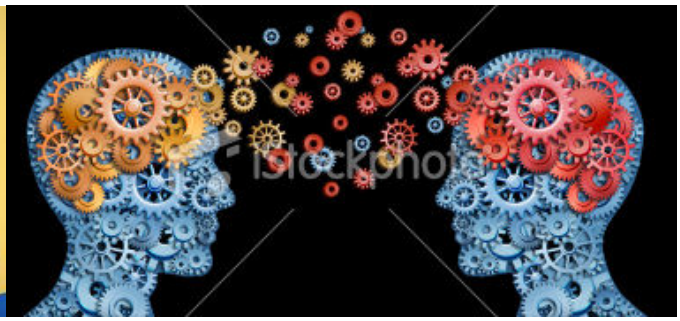
Pessoas criativas buscam tenazmente por soluções para problemas que tenham em mãos. Embora o lampejo criativo do ser humano ocorra em ocasiões quando o cérebro está descansando, o indivíduo criativo, costuma de forma incessante, obstinada e tenaz por uma solução quando necessita resolver um problema.

Pessoas criativas tendem a aceitar a desorganização. Pessoas criativas tendem a aceitar a desorganização dos ambientes ou em situações com os quais interagem. Geralmente, elas não se preocupam com a organização dos objetos de um ambiente, nem tampouco se interessam por detalhes.

Pessoas criativas apresentam idéias originais. Pessoas criativas apresentam soluções inovadoras a problemas e situações com as quais se deparam. Elas, geralmente, procurar formas alternativas de ver e examinar fenômenos observados, bem como de formular problemas e questões. Suas idéias originais são, normalmente, resultado da habilidade que têm de fazer associações incomuns entre idéias aparentemente não relacionadas.

Evite o bloqueio do processo criativo. Diversos fatores 'bloqueiam' o desenvolvimento do processo criativo e dentre eles, destacam-se: medo de errar, impaciência, preconceito, falta de compromisso e apoio (financeiro), receio de mudanças, vaidade, insegurança, intolerância e impaciência. Tais fatores devem ser evitados ou contornados sob a pena de impedir o processo criativo.

O processo criativo não é previsível. O processo criativo é desordenado. Não há um conjunto de procedimentos, informando passo a passo como um instante criativo pode ser gerado. Ao contrário, ele envolve a interação e iteração de três componentes: análise, síntese e mapeamento. Assim, para desenvolver esta habilidade é necessário entender o que é criatividade. No entanto, um conjunto de dicas que o ajudarão a desenvolver novas idéias é dado abaixo.



Criatividade é essencial e determinante para a inovação e sucesso das organizações e o líder tem um papel determinante. A liderança deve ter base no 'servir', ao despertar o entusiasmo de cada colaborador, identificando necessidades e removendo barreiras. Pra finalizar, uma ressalva e convite a reflexão com pensamento de Victoria Holtz:

"The best way to kill creativity in a team is letting the boss speak first"

* **ANTONIO MENDES DA SILVA FILHO** é Professor e consultor em área de tecnologia da informação e comunicação com mais de 20 anos de experiência profissional, é autor dos livros *Introdução a Programação Orientada a Objetos com C++*, *Arquitetura de Software e Programando com XML*, todos pela Editora Campus/Elsevier, têm vários artigos publicados em eventos nacionais e internacionais, tendo feitos palestras em eventos nacionais e exterior. Foi Professor Visitante da University of Texas at Dallas e da University of Ottawa.Formado em Engenharia Elétrica pela Universidade de Pernambuco, com Mestrado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal da Paraíba (Campina Grande), Mestrado em Engenharia da Computação pela University of Waterloo e Doutor em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Pernambuco.

[1] *Conectividade e Informação - O iPad em suas mãos: Promovendo leitura, discussão online e inteligência social*, disponível em http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/10062/5589

[2] *Intelecto Humano: Liderança Requer Compromisso e Compleição*, disponível em http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/13040/6859

[3] *Gestão de Projetos: Estratégia Essencial às Corporações*, disponível em http://www.espacoacademico.com.br/066/66amsf.htm

[4] *Criatividade em ação: dados, determinação e desejo na tomada de decisão e solução de problemas*, disponível em http://www.espacoacademico.com.br/081/81amsf.htm

[5] *Inovação requer criatividade e informação*, disponível em http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/10793/5843