

livros recebidos

BITTENCOURT, Renato Nunes. *Verdade, informação e esclarecimento público na Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2015 (104 p.)

Este livro coloca em xeque conceitos de suma importância na configuração dos processos comunicativos tradicionais do jornalismo dito objetivo: verdade, informação, esclarecimento, a própria objetividade, entre outros, que são esmiuçados à luz de sua fundamentação filosófica. Ao investigar esses conceitos no âmbito da Comunicação Social, o autor, Renato Nunes Bittencourt, mostra que eles se revelam prenes de artifícios obscurantistas das corporações midiáticas, que, em seus mecanismos monopolistas do poder de distribuição pública de informações, propagam, de uma forma geral, discursos ideológicos e não saberes consistentes que promovam a supressão da alienação coletiva.

A proposta do autor, portanto, é a de analisar criticamente alguns dos pressupostos básicos das práticas comunicativas estabelecidas pelo sistema midiático hegemônico, realizando uma desmistificação conceitual e uma desmontagem semiológica da própria estrutura da Comunicação Social em suas diversas expressões midiáticas. Promove, assim, uma compreensão profunda da dimensão ideológica que perpassa as atividades comunicativas tradicionais e de que maneira nossa estrutura social depende em seu cotidiano desse sistema formatador de consciências.

Verdade, Informação e Esclarecimento Público na Comunicação Social é obra para ser lida e discutida por professores e estudantes universitários e por todos

aqueles que se interessam em entender o processo de massificação e alienação da sociedade atual

promovido pelos órgãos de comunicação.

Será que, de fato, a Mídia Corporativa apresenta em seu discurso cotidiano a “verdade” dos acontecimentos? Será que ela, de fato, divulga uma “informação objetiva”? Será que ela contribui para a formação das pessoas ou apenas as mantém alienadamente informadas? Será que ela é capaz de atuar como agente do “esclarecimento público” ou obscurece as consciências? Essas questões são abordadas e respondidas neste livro, sob um enfoque filosófico das práticas comunicativas.

Sobre o autor

Renato Nunes Bittencourt é Doutor em Filosofia pelo PPGF-UFRJ e professor da FACC-UFRJ. Colaborador do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Curso de Especialização de Pesquisa em Mercado e Opinião Pública da UERJ), é também articulista das revistas *Filosofia Ciência & Vida* e *Espaço Acadêmico* (Universidade Estadual de Maringá).

E-mail: renatonunesbittencourt@gmail.com

Pedidos:

http://mauad.com.br/index.php?route=product/product&product_id=20277

