

livros



ANTUNES, Jadir. **Marx e o fetiche da mercadoria:** contribuição à crítica da metafísica. Jundiaí-SP: Paco Editorial, 2018 (408 p.).

[Acesse o site>>>](#)

Sinopse:

Marx e o Fetiche da Mercadoria: contribuição à crítica da Metafísica mostra como o fetiche da mercadoria é uma continuidade do fetiche da religião e da metafísica criticado por Marx em sua juventude. O livro mostra como o mundo moderno da mercadoria continua a história das duplicações e das fantasmagorias da religião cristã e da metafísica, tais como aquém e além, relativo e absoluto, essencial e não essencial, humano e divino, mundano e sagrado, ao produzir o dinheiro como o

Deus do mundo da mercadoria e uma cultura alienada, fetichizada e reificada correspondente à devoção mística e religiosa deste novo Deus. (Jadir Antunes)

Sumário:

Capítulo 1: O duplo caráter da mercadoria
Capítulo 2: O duplo caráter do trabalho
Capítulo 3: A forma valor
Capítulo 4: O fetichismo da mercadoria e o processo de troca
Capítulo 5: O dinheiro.



Jadir Antunes é bacharel em Economia pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste), Mestre, Doutor e Pós-doutor em Filosofia pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Professor associado do departamento de Filosofia da Unioeste e coautor do livro *O problema da crise capitalista em O Capital de Marx*, publicado em 2016 pela Paco Editorial.

Site do autor:
<https://jadirantunes.wordpress.com/>

E-mail do autor:
jadir.antunes@yahoo.com.br

O presente livro de Jadir Antunes *Marx e o Fetiche da Mercadoria: contribuição à crítica da Metafísica* apresenta o resultado de mais de vinte anos de intenso estudo dedicado à obra maior de Karl Marx. O autor enfrenta a difícil tarefa de interpretar a Seção I de *O Capital*, em particular, do seu Capítulo E A Mercadoria, reconhecido por Marx e por aqueles que estudaram sua obra como o que mais trabalho custaria para a sua redação e interpretação. Estas duas razões já justificariam recomendar a leitura deste livro que temos em mãos.

Jadir Antunes contribui, igualmente, aos estudos de Marx entre nós, quando utiliza não só as passagens da II Edição de *O Capital*, mas, também, as suas diferentes edições anteriores: a Contribuição de 1859, os *Grundrisse* de 1857, o Capítulo I e o Anexo da I Edição de *O Capital* de 1867.

Ao identificar a crítica ao dinheiro e à mercadoria como uma crítica à Metafísica, o autor reintroduz o pleno significado do projeto original de Marx – o de uma crítica filosófica da Economia Política. Este livro servirá, sem dúvida alguma, de guia a todos “aqueles que não temem fatigar-se a escalar as escarpadas veredas da verdade”.

Prof. Dr. Pedro Leão da Costa Neto
Professor adjunto do Programa de Pós-graduação em Educação e do curso de História da Universidade Tuiuti do Paraná

ISBN 978-85-462-1292-7



9 788546 212927

@PacoEditorial

@PacoEditorial

@Paco_Editorial