

Conectividade e Informação: o mundo em suas mãos (5)

Antonio Mendes da Silva Filho*

“The only thing that interferes with my learning is my education”
Albert Einstein

Cada vez mais o acesso a Internet é imprescindível às vidas das pessoas. Isso ocorre em diversas áreas do conhecimento. Dentro desse contexto, observa-se que conectividade e informação¹ permeiam nosso cotidiano, possibilitando inúmeras facilidades que até bem pouco tempo pareciam distantes. Neste artigo, destaco o papel da conectividade e informação como elementos essenciais às comunidades online como, por exemplo, onde ocorrem compartilhamento e colaboração de informação em diversas mídias, o que permite extrapolar seu uso na área de educação.

Você consegue se imaginar, atualmente, sem o acesso a Internet?

Não sei sua idade meu prezado leitor, mas há aproximadamente 20 anos atrás o acesso a Internet era muito limitado e poucas, para não dizer pouquíssimas pessoas, tinham acesso a Internet que a ocasião permitia apenas troca de mensagens eletrônicas. Somente na primeira metade da década de 90 é que surgiu o primeiro browser ou navegador da Internet, denominado de Mosaic.²

No final de agosto de 2009, a Revista Time publicou uma lista dos 50 melhores Web sites, onde o primeiro, segundo e terceiro lugares ficaram, respectivamente com www.Flickr.com, www.californiacoastline.org e delicious.com. O que esses sites têm em comum? Alguns poderiam ainda questionar: por que o site do Google não está entre os três primeiros?

E nisso, você pode questionar: qual teria sido o critério utilizado pela revista para eleger os melhores? Devolvo essa questão para você: Quais critérios você utilizaria para definir os melhores Web sites? Ou, colocando a questão de outra forma: o que você acha que um Web site deveria oferecer ao usuário?

Duas questões podem ser feitas:

1. O Web site ajuda o usuário a utilizar a Internet?
2. O Web site ajuda o usuário a melhorar o uso da Internet?

Se a resposta é sim a ambas as perguntas, então o site oferece usabilidade, ou seja, o site é fácil de usar e fácil de aprender. Entretanto, se você visitar os três melhores Web sites,

* Doutor em Ciência da Computação (UFPE).

¹ “Conectividade total com celular 3G: o mundo em suas mãos”, disponível em

<http://www.espacoacademico.com.br/096/96amsf.htm>

“Conectividade e informação: o mundo em suas mãos”, disponível em

<http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/viewFile/7194/4135>

“Conectividade e Informação: o mundo em suas mãos (3)”, disponível em

<http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/viewFile/7534/4363>

² Mosaic (Web Browser) na Wikipédia em [http://en.wikipedia.org/wiki/Mosaic_\(web_browser\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Mosaic_(web_browser))

perceberá que não apenas usabilidade, mas algo mais é oferecido por esses sites. E o que é isso?

A resposta é compartilhamento. O site do Flickr permite você hospedar e compartilhar fotos ou figuras, além de também possibilitar que você, por exemplo, monte um álbum de fotos favoritas. Já o site www.californiacoastline.org tem um coleção de quase 10 mil fotos aéreas da costa do estado da Califórnia (nos Estados Unidos) tiradas de um helicóptero. Por outro lado, o site delicious.com funciona como uma espécie de catálogo de favoritos ou bookmarks, permitindo que você pesquise e adicione novos favoritos a sua lista.



Observe que esses três sites proporcionam aos usuários serviços bem específicos, mas têm em comum o compartilhamento de informações que é uma das principais características das comunidades online. Isso é o que se costuma denominar de *user experience* ou proporcionar ao usuário exatamente o que ele quer. Isto responde às duas questões acima. Esses três Web sites ajudam os usuários a utilizar a Internet e a melhorarem a eficiência do uso da Internet.

User experience engloba vários aspectos da interação humano computador quando o usuário faz uso de algum produto ou serviço. Para que isso de fato aconteça, é necessário que o produto ou serviço atenda às necessidades exatas do usuário. Adicionalmente, isso deve ser feito com simplicidade ou de modo intuitivo, o que significa prover usabilidade ao usuário. Nesse sentido, os três sites apontados pela revista Time fazem isso. Além de serem sites intuitivos e simples, eles oferecem serviços bem específicos ao nicho de usuários. Em outras palavras, eles fornecem exatamente aquilo que os usuários precisam.

E por que o Google não estava entre os primeiros? Porque outro aspecto considerado como critério foi compartilhamento. Note que compartilhar conteúdo tem uma prática entre os usuários da Internet e será tendência nos anos vindouros. Compartilhar é um aspecto que vários Web sites em destaque hoje em dia tem explorado: três deles já foram destacados acima neste artigo. Outros incluem o www.twitter.com, www.skype.com e www.wikipedia.org.

Agora, gostaria de provocar você leitor a pensar outras situações onde a tecnologia da informação e comunicação pode ser usada para compartilhamento e colaboração, tema que estarei tratando no próximo artigo. Especificamente, estarei tratando do suporte oferecido no ensino à distância. Para concluir, cabe destacar que a tecnologia é nada mais do que uma ferramenta, que se bem empregada, pode produzir ótimos frutos.