



Volume 20 - Ano 7 - setembro de 2014
ISSN: 1983-2850



Mídia, Religiões e Religiosidades

Apresentação

A vigésima edição da Revista Brasileira de História das Religiões conta com um Dossiê sobre **Mídia, Religiões e Religiosidades**.

Ao pensarmos nas formas de difusão de informações, visões de mundo, representações e ideias religiosas nos séculos XX e XXI, torna-se necessário lidar como outros tipos de suporte, tais como rádio, televisão, computador, cinema e ciberespaço. Torna-se, portanto, um desafio ao historiador refletir sobre os meios de expressão, adotados pelas religiões e religiosidades, intencionalmente ou não, para transmitir uma mensagem, seja por um canal específico ou por meios de comunicação de massa.

O dossiê **Mídia, Religiões e Religiosidades**, organizado por Eduardo Meinberg de Albuquerque Maranhão Filho, conta com seis contribuições. São elas: **“Mediatización televisiva de los rituales religiosos: Las Mañanitas a la Virgen de Guadalupe”** de Margarita Zires – que trata sobre o uso dos meios de comunicação e processos rituais no México; **“Apocalipsis maya: una creencia posmoderna en la era de la información”** de Renée de la Torre e Lizette Campechano – que analisam a importância das indústrias culturais e dos meios de comunicação e seu papel ante as profecias de fim dos tempos de 2012; **“A representação do Ritual Romano de Exorcismos no filme O Exorcista (1973)”** de Solange Ramos de Andrade e Michel Bossone – dedicados a compreender os meandros entre crenças e cinema com um estudo de caso; **“Educação e produção de subjetividades da intolerância: As novas fronteiras da intolerância com a Umbanda”** de Sidney Nilton de Oliveira – dedicado a analisar como grupos conservadores e fundamentalistas, em especial os neopentecostais, lidam com a umbanda; **“Complexidades da religiosidade afro-brasileira no “terreiro” do ciberespaço”** de Cristiana Tramonte – que se volta à análise de outras formas de organização e crença de grupos de religiosidade afro-brasileira; e **“Ciberespaços para a crítica: Difusão e imagens da Igreja Universal pelo ciberespaço latino-americano”** de Marcelo Tadvald - que analisa a presença da IURD no espaço virtual.

Agradecemos a colaboração de Eduardo Meinberg de Albuquerque Maranhão Filho na organização do dossiê!

Em diálogo com a temática das Mídias, temos ainda duas comunicações: **“Feições político-midiáticas da concorrência cristã brasileira”** de André Ricardo de Souza, Giulliano Placeres e Vinicius Manduca e **“Tradição oral e novas tecnologias no candomblé da metrópole”** de Ivete Miranda Previtali.

Na Seção “Artigos Livres”, que conta com 6 artigos, temos as contribuições de Eliane Cristina Deckmann Fleck e Mauro Dillmann, Fabio Augusto Scarpim, Beatriz Teixeira Weber e Renan Santos Mattos, Ronaldo de Oliveira Rodrigues, Andreia Martins e Gizele Zanutto.

Por fim, concluímos com as resenhas de Anna Maria Salustiano e Emerson Sena da Silveira, respectivamente sobre as obras *Religiões e Religiosidades no (do) Ciberespaço e Religião e Juventude*: os novos carismáticos.

Boa leitura!

Vanda Serafim e Gizele Zanutto