

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2015

Informações de Publicação e Fluxo Editorial

Edições publicadas	2
Artigos publicados	13
Total de artigos submetidos	23
Artigos aceitos	12
Artigos rejeitados (<i>desk review</i> e <i>double blind review</i>)	11
Taxa de aceite	52,2%

Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (31 de janeiro a 31 de dezembro de 2015)

Sessões	16.095
Usuários	13.971
Visualizações de páginas	33.626
Páginas por sessão	2,09
Três principais países, conforme acesso	Brasil (73,28%), Estados Unidos (8,68%), Portugal (2,22%)

Artigos Mais Visitados em 2015

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillon. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	3.999
Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90 Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	3.104
A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	1.433
Atitudes em Relação ao Meio Ambiente e sua Influência no Processo de Compra de Alimentos Nair Regina Mizrahy Cuperschmid, Mauro Calixta Tavares. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	896
Moda e Envolvimento: Cada Cabide, Uma Sentença Ana Paula Celso de Miranda, Carol Garcia, André Luiz Maranhão de Souza Leão. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	605
A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	566
Pesquisa Sobre Culturas Nacionais: O Inexorável Futuro do Marketing na Globalização Carlos Alberto Vargas Rossi, Teniza da Silveira. <i>RIMAR</i> , v.1, n.2, 2002	442
O Uso da Pesquisa de Satisfação do Consumidor Como Instrumento de Política Pública: o potencial de uso no caso do transporte coletivo de Porto Alegre Adilson Adão Borges Jr., Marcelo Jacques Fonseca. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	291
A Serviço do Filho de Quatro Patas: A Nova Lógica Dominante do Marketing e os Gastos em Pet Shops Greice Kelly Kosovski Soares, Juliana Medeiros. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	268
O Desenvolvimento do Mix de Marketing em Clínicas e Consultórios da Área de Saúde Vicente Chiamonte Pires, Mariana Montoro Taborianski, Michelli Roberta Neves. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	259

Fonte: Google Analytics

Nominata de Avaliadores

Alexandre Eugênio Pieske	UNICESUMAR / UEM
Carlos Jaelso Albanese Chaves	UEMS
Edson Roberto Scharf	FURB
Galileu Limonta Maia	PUC-PR
João Felipe Rammelt Sauerbronn	UNIGRANRIO
Juliana Medeiros	UFPR
Marlon Dalmoro	UNIVATES
Moraes Thiago Assunção	UEPB
Ricardo Limongi França Coelho	FACE / EAESP-FGV
Roberto Flores Falcão	FEA-USP
Taís Andreoli	UEM
Vitor Koki da Costa Nogami	FEA-USP