

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2016

Informações de Publicação e Fluxo Editorial

Edições publicadas	2
Artigos publicados	14
Total de artigos submetidos	29
Artigos avaliados	24
Artigos aceitos	13
Artigos rejeitados (<i>desk review</i> e <i>double blind review</i>)	11
Artigos em avaliação	5
Taxa de aceite	54,2%

Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2016)

Sessões	16.834
Usuários	13.959
Visualizações de páginas	39.996
Páginas por sessão	2,38
Três principais países, conforme acesso	Brasil (88,54%), Portugal (3,27%), Reino Unido (1,65%)

Artigos Mais Visitados em 2016

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillion. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	4.111
Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90 Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	2.795
A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	2.030
Atitudes em Relação ao Meio Ambiente e sua Influência no Processo de Compra de Alimentos Nair Regina Mizrahy Cuperschmid, Mauro Calixta Tavares. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	1.428
A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	1.129
Moda e Envolvimento: Cada Cabide, Uma Sentença Ana Paula Celso de Miranda, Carol Garcia, André Luiz Maranhão de Souza Leão. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	560
O Uso da Pesquisa de Satisfação do Consumidor Como Instrumento de Política Pública: o potencial de uso no caso do transporte coletivo de Porto Alegre Adilson Adão Borges Jr., Marcelo Jacques Fonseca. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	549
Varejo Virtual: Uma Nova Forma de Relacionamento Com o Consumidor Sandra Helena Abrahão França, João Paulo Lara de Siqueira. <i>RIMAR</i> , v.2, n.1, 2003	402
Percursos, Oportunidades e Desafios Para a Modelagem em Marketing na Era do Big Data Plínio Rafael Reis Monteiro. <i>RIMAR</i> , v.5, n.1, 2015	379
E-commerce de Artigos de Moda: Análise da Influência dos Atributos da Compra Online Renata Carneiro Santos, Kavita Miadaira Hamza, Vitor Koki da Costa Nogami. <i>RIMAR</i> , v.5, n.1, 2015	360

Fonte: Google Analytics

Nominata de Avaliadores

Alexandre Borba Salvador	USP
Franciani Fernandes Galvão	UEM
Galileu Limonta Maia	PUC-PR
Giuliana Isabella	USP
João Felipe Rammelt Sauerbronn	UNIGRANRIO
Juliana Medeiros	UFPR/PUC-PR
Juliano Domingues da Silva	UEM
Marcela Bortoti Favero	FCV
Marcio Nakayama Miura	UNIOESTE
Marta Maria Cunha Carneiro	USP
Renata Andreoni Barboza	EAESP-FGV
Renato Hübner Barcelos	UFRGS
Vitor Koki da Costa Nogami	USP