

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2017

Informações de Publicação e Fluxo Editorial

Edições publicadas	2
Artigos publicados	18
Total de artigos submetidos	37
Artigos avaliados	35
Artigos aceitos	11
Artigos rejeitados (<i>desk rejection</i> e <i>double blind review</i>)	24
Artigos em avaliação	2
Taxa de aceite	31,4%

Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2017)

Sessões	16.452
Usuários	13.449
Visualizações de páginas	40.972
Páginas por sessão	2,49
Três principais países, conforme acesso	Brasil (91,74%), Portugal (3,58%), Moçambique (1,07%)

Artigos Mais Visitados em 2017

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillion. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	3.623
Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90 Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	2.323
A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	2.109
A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	1.342
Atitudes em Relação ao Meio Ambiente e sua Influência no Processo de Compra de Alimentos Nair Regina Mizrahy Cuperschmid, Mauro Calixta Tavares. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	1.237
Moda e Envolvimento: Cada Cabide, Uma Sentença Ana Paula Celso de Miranda, Carol Garcia, André Luiz Maranhão de Souza Leão. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	514
O Uso da Pesquisa de Satisfação do Consumidor Como Instrumento de Política Pública: o potencial de uso no caso do transporte coletivo de Porto Alegre Adilson Adão Borges Jr., Marcelo Jacques Fonseca. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	496
Varejo Virtual: Uma Nova Forma de Relacionamento Com o Consumidor Sandra Helena Abrahão França, João Paulo Lara de Siqueira. <i>RIMAR</i> , v.2, n.1, 2003	454
A Evolução da Comunicação Boca-a-boca Vicente Chiamonte Pires. <i>RIMAR</i> , v.2, n.1, 2003	357
Pesquisa Sobre Culturas Nacionais: o inexorável futuro do marketing na globalização Carlos Alberto Vargas Rossi, Teniza da Silveira. <i>RIMAR</i> , v.1, n.2, 2002	302

Fonte: Google Analytics

Nominata de Avaliadores

João Felipe Rammelt Sauerbronn	UNIGRANRIO
Karin Senra	UEM
Liciane Roling	UNIOESTE
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa	PUC-RJ
Marcelo de Rezende Pinto	PUC-MG
Marcelo Jacques Fonseca	UNISINOS
Marcus Wilcox Hemais	PUC-RJ
Marlon Dalmoro	UNIVATES
Olga Maria Coutinho Pépece	UEM
Pedro Coelho	UFC
Renata Andreoni Barboza	EAESP-FGV
Ronan Torres Quintão	IFSP / CEFET-MG
Sérgio Luiz do Amaral Moretti	Universidade Anhembi Morumbi
Severino Joaquim Nunes Pereira (Bill)	UFRRJ
Tânia Almeida Gouveia	UERJ / ESPM-RJ
Valter da Silva Faia	UEM
Vitor Koki da Costa Nogami	UEM