

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2018

Informações de Publicação e Fluxo Editorial

Edições publicadas	2
Artigos publicados	10
Total de artigos submetidos	32
Artigos avaliados	26
Artigos aceitos	10
Artigos rejeitados (<i>desk rejection e double blind review</i>)	16
Artigos retirados	1
Artigos em avaliação	5
Taxa de aceite	38,5%

Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018)

Sessões	16.123
Usuários	13.142
Visualizações de páginas	39.412
Páginas por sessão	2,44
Três principais países, conforme acesso	Brasil (88,39%), Portugal (4,77%), França (1,97%)

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2019.

Artigos Mais Visitados em 2018

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillon. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	5.173
A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	2.804
Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90 Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	2.538
A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	1.691
Atitudes em Relação ao Meio Ambiente e sua Influência no Processo de Compra de Alimentos Nair Regina Mizrahy Cuperschmid, Mauro Calixta Tavares. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	1.400
Varejo Virtual: Uma Nova Forma de Relacionamento Com o Consumidor Sandra Helena Abrahão França, João Paulo Lara de Siqueira. <i>RIMAR</i> , v.2, n.1, 2003	947
O Uso da Pesquisa de Satisfação do Consumidor Como Instrumento de Política Pública: o potencial de uso no caso do transporte coletivo de Porto Alegre Adilson Adão Borges Jr., Marcelo Jacques Fonseca. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	788
Moda e Envolvimento: Cada Cabide, Uma Sentença Ana Paula Celso de Miranda, Carol Garcia, André Luiz Maranhão de Souza Leão. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	762
A Criação de Valor Para o Cliente Com Base nos Processos Estratégicos de Segmentação e Posicionamento Roberto Flores Falcão, Samantha Mazzero, Marcos Cortez Campomar, Geraldo Luciano Toledo. <i>RIMAR</i> , v.6, n.2, 2016	612
E-commerce de Artigos de Moda: Análise da Influência dos Atributos da Compra Online Renata Carneiro Santos, Kavita Miadaira Hamza, Vitor Koki da Costa Nogami. <i>RIMAR</i> , v.5, n.1, 2015	412

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2019.

Nominata de Avaliadores

Edson Roberto Scharf	FURB
João Felipe Rammelt Sauerbronn	UNIGRANRIO
Karin Senra	UEM
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa	PUC-RJ
Marcelo Jacques Fonseca	UNISINOS
Marcus Wilcox Hemaís	PUC-RJ
Marlon Dalmoro	UNIVATES
Olga Maria Coutinho Pépece	UEM
Ronan Torres Quintão	IFSP / CEFET-MG
Severino Joaquim Nunes Pereira (Bill)	UFRRJ
Valter da Silva Faia	UEM
Vitor Koki da Costa Nogami	UEM