

EDITORIAL DE APRESENTAÇÃO

Essa edição da RIMAR é composta por cinco artigos, que são assinados por treze autores de nove diferentes instituições, de quatro estados brasileiros. São diversos os temas abordados nos artigos, porém aspectos de consumo estão presentes em quatro deles. De forma convergente, e revelando preocupação cada vez mais crescente dos pesquisadores do campo com a questão ambiental, dois dos artigos tratam de aspectos relacionados a marketing verde. Mas, vamos aos artigos.

O primeiro artigo, assinado por Rodolfo Rocha e Roberto Falcão, enfoca abordagens de vendas no varejo musical.

O segundo artigo, de autoria de Renata Oliveira e Eduardo Ayrosa, analisa objetos discursivos em falas presentes no mercado da moda, e como os mesmos expressam uma forma de violência.

O terceiro artigo, escrito por Taís Andreoli e Leandro Batista, analisa associações feitas por consumidores após serem expostos a itens de comunicação de marketing com apelo ecológico.

O quarto artigo, assinado por Marcus Schleder, Marta Oliveira, Alcívio Vargas Neto, e Guilherme Volpato, estuda a influência de produtos considerados verdes na intenção de compra dos consumidores.

O artigo que conclui a edição é de autoria de Carolina Ferrer, Marcus Hemaís, e Thuanne Baptista, e trata de reclamações fraudulentas e comportamentos oportunistas por parte de consumidores em suas relações com empresas.

Agradeço por acessar a RIMAR e desejo boa leitura dos artigos dessa edição!

Francisco Vieira
Editor