

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2019

Informações de Publicação e Fluxo Editorial

Edições publicadas	2
Artigos publicados	10
Total de artigos submetidos	24
Total de artigos convidados	1
Artigos avaliados	16
Artigos aceitos	4
Artigos rejeitados (<i>desk rejection</i> e <i>double blind review</i>)	12
Artigos retirados	4
Artigos em avaliação	4
Taxa de aceite	25,0%

Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2019)

Sessões	12.052
Usuários	9.593
Visualizações de páginas	26.744
Páginas por sessão	2,22
Três principais países, conforme acesso	Brasil (89,22%), Portugal (3,81%), Estados Unidos (1,23%)

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2020.

Artigos Mais Visitados em 2019

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillion. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	4.128
A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	1.728
Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90 Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	1.590
A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	1.232
Os Efeitos do Marketing Sensorial Sobre a Experiência de Compra do Consumidor no Ponto de Venda Claudia Rosa Acevedo, Victor Sérgio Lopes Fairbanks. <i>RIMAR</i> , v.8, n.1, 2018	694
Atitudes em Relação ao Meio Ambiente e sua Influência no Processo de Compra de Alimentos Nair Regina Mizrahy Cuperschmid, Mauro Calixta Tavares. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	676
Varejo Virtual: Uma Nova Forma de Relacionamento Com o Consumidor Sandra Helena Abrahão França, João Paulo Lara de Siqueira. <i>RIMAR</i> , v.2, n.1, 2003	511
A Criação de Valor Para o Cliente Com Base nos Processos Estratégicos de Segmentação e Posicionamento Roberto Flores Falcão, Samantha Mazzero, Marcos Cortez Campomar, Geraldo Luciano Toledo. <i>RIMAR</i> , v.6, n.2, 2016	490
Moda e Envolvimento: Cada Cabide, Uma Sentença Ana Paula Celso de Miranda, Carol Garcia, André Luiz Maranhão de Souza Leão. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	463
O Uso da Pesquisa de Satisfação do Consumidor Como Instrumento de Política Pública: o potencial de uso no caso do transporte coletivo de Porto Alegre Adilson Adão Borges Jr., Marcelo Jacques Fonseca. <i>RIMAR</i> , v.1, n.3, 2002	416

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2020.

Nominata de Avaliadores

Edson Roberto Scharf	FURB
João Felipe Rammelt Sauerbronn	UNIGRANRIO
Karin Senra	UEM
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa	PUC-RJ
Marcelo Jacques Fonseca	UNISINOS
Marcus Wilcox Hemaís	PUC-RJ
Marlon Dalmoro	UNIVATES
Olga Maria Coutinho Pépece	UEM
Ronan Torres Quintão	IFSP / CEFET-MG
Severino Joaquim Nunes Pereira (Bill)	UFRRJ
Valter da Silva Faia	UEM
Vitor Koki da Costa Nogami	PUC-PR