

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2021

Informações de Impacto da Publicação de Artigos

Fator de Impacto na Base SPELL	Ano de 2019		Ano de 2020	
	Impacto em 2 anos	Impacto em 5 anos	Impacto em 2 anos	Impacto em 5 anos
	0,148	0,156	0,200	0,250

Fonte: SPELL, 1º de janeiro de 2022.

<i>h-index</i> no Google Scholar	Citações recebidas		Índice h		Índice i10	
	Todas	Últimos 5 anos (2017-2021)	Total	Últimos 5 anos (2017-2021)	Total	Últimos 5 anos (2017-2021)
	907	449	12	9	16	8

Fonte: Google Scholar, 1º de janeiro de 2022.

Informações de Publicação e Fluxo Editorial (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021)

Edições publicadas	2
Artigos publicados	13
Total de artigos submetidos	35
Artigos avaliados	33
Artigos aceitos	11
Artigos rejeitados (<i>desk rejection</i> e <i>double blind review</i>)	22
Artigos retirados	1
Artigos em avaliação	1
Taxa de aceite	33,3%

Fonte: Open Journal System RIMAR, 1º de janeiro de 2022.

Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021)

Sessões	15.887
Usuários	11.592
Visualizações de páginas	34.986
Páginas por sessão	2,20
Três principais países, conforme acesso	Brasil (88,21%), Portugal (5,20%), Estados Unidos (1,49%)

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2022.

Artigos Mais Visitados em 2021

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillon. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	6.703
Os Efeitos do Marketing Sensorial Sobre a Experiência de Compra do Consumidor no Ponto de Venda Claudia Rosa Acevedo, Victor Sérgio Lopes Fairbanks. <i>RIMAR</i> , v.8, n.1, 2018	1.632
A Criação de Valor Para o Cliente Com Base nos Processos Estratégicos de Segmentação e Posicionamento Roberto Flores Falcão, Samantha Mazzero, Marcos Cortez Campomar, Geraldo Luciano Toledo. <i>RIMAR</i> , v.6, n.2, 2016	1.411
A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	1.273
Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90 Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	883
Uma Análise Bibliométrica dos Estudos em Educação Financeira no Brasil e no Mundo Frederike Monika Budiner Mette, Celso Augusto de Matos. <i>RIMAR</i> , v.5, n.1, 2015	787
A Intenção do Consumidor de Doar Para Instituições Sociais: Um Estudo Experimental Victor Vieira Silva, Larissa Santos de Marcello Cruvinel, André Francisco Alcântara Fagundes. <i>RIMAR</i> , v.9, n.1, 2019	674
A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	516
Comportamento do Consumidor de Streaming de Vídeo sob a Ótica da Extensão da Teoria Unificada de Aceitação e Uso da Tecnologia Gisele Alves, Kavita Miadaira Hamza. <i>RIMAR</i> , v.9, n.1, 2019	510
E-commerce de Artigos de Moda: Análise da Influência dos Atributos da Compra Online Renata Carneiro Santos, Kavita Miadaira Hamza, Vitor Koki da Costa Nogami. <i>RIMAR</i> , v.5, n.1, 2015	455

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2022.

Nominata de Avaliadores

Avaliador(a)

Filiação Institucional

Ana Paula Celso de Miranda	UFRJ
Daniel Merabet	Pesquisador Independente
Denise Franca Barros	UNIGRANRIO
Edson Roberto Scharf	FURB
Eduardo Roque Mangini	IFSP
Flávia Galindo	UFRRJ
Laís Rodrigues	PUC-RJ
Liciane Roling	UNILA
Marcus Wilcox Hemaís	PUC-RJ
Marisol Goia	UFRJ
Marlon Dalmoro	UNIVATES
Rafael Demczuk	UFPR
Renata Couto de Oliveira	Pesquisadora Independente
Ronan Torres Quintão	IFSP & CEFET-MG
Rosana Oliveira da Silva	Pesquisadora Independente
Severino Joaquim Nunes Pereira	UFRRJ
Wagner Júnior Ladeira	UNISINOS