

## INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2023

### Informações de Impacto da Publicação de Artigos

Fator de Impacto na Base SPELL	Ano de 2021			Ano de 2022		
	Impacto em 2 anos	Impacto em 5 anos	Imediatismo	Impacto em 2 anos	Impacto em 5 anos	Imediatismo
	<b>0,150</b>	<b>0,246</b>	<b>0,615</b>	<b>0,217</b>	<b>0,133</b>	<b>0,083</b>

Fonte: SPELL, 31 de janeiro de 2024.

<i>h-index</i> no Google Scholar	Citações recebidas		Índice h		Índice i10	
	Todas	Últimos 5 anos (2019-2023)	Total	Últimos 5 anos (2019-2023)	Total	Últimos 5 anos (2019-2023)
	<b>1277</b>	<b>567</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>12</b>

Fonte: Google Scholar, 1º de janeiro de 2024.

### Informações de Publicação e Fluxo Editorial (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023)

Edições publicadas	2
Artigos publicados	13
Total de artigos submetidos	73
Artigos avaliados	51
Artigos aceitos	5
Artigos rejeitados ( <i>desk rejection</i> e <i>double blind review</i> )	46
Artigos convidados ( <i>pensatas</i> )	5
Artigos retirados	2
Artigos em avaliação	15
Taxa de aceite	9,8%

Fonte: Open Journal System RIMAR, 1º de janeiro de 2024.

### Informações de Acesso ao Web Site da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023)

Sessões	13.456
Usuários	8.959
Visualizações de páginas	29.410
Páginas por sessão	2,18
Três principais países, conforme acesso	Brasil (87,78%), Portugal (4,41%), Estados Unidos (1,53%)

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2024.

**Artigos Mais Visitados no web site da RIMAR em 2023**

<b>ARTIGOS</b>	<b>Nº de Acessos</b>
<b>A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing</b> Anya Sartori Piatnicki Révillion. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	3.077
<b>Pânico na Academia! Inteligência Artificial na Construção de Textos Científicos Com o Uso do ChatGPT</b> Salomão Alencar de Farias. <i>RIMAR</i> , v.13, n.1, 2023	2.413
<b>Os Efeitos do Marketing Sensorial Sobre a Experiência de Compra do Consumidor no Ponto de Venda</b> Claudia Rosa Acevedo, Victor Sérgio Lopes Fairbanks. <i>RIMAR</i> , v.8, n.1, 2018	2.106
<b>Marketing Sustentável no Varejo: Uma Revisão Sistemática da Literatura</b> Pedro Castro, Bianca Carvalho, Clécio Araújo. <i>RIMAR</i> , v.13, n.1, 2023	798
<b>A Criação de Valor Para o Cliente Com Base nos Processos Estratégicos de Segmentação e Posicionamento</b> Roberto Flores Falcão, Samantha Mazzero, Marcos Cortez Campomar, Geraldo Luciano Toledo. <i>RIMAR</i> , v.6, n.2, 2016	747
<b>A Evolução do Pensamento de Marketing: Uma Análise do Corpo Doutrinário Acumulado no Século XX</b> Claudia Maria Carvalho Miranda, Danielle Miranda de Oliveira Arruda. <i>RIMAR</i> , v.3, n.1, 2004	479
<b>Socialização Antirracista e Consumo: A Perspectiva de Pais e Mães de Crianças Negras</b> Danusa Vasconcellos, Marisol Goia. <i>RIMAR</i> , v.12, n.1, 2022	315
<b>Produzindo a Vulnerabilidade do Consumidor: Tecnologias Biométricas, Marketing e Biopolítica</b> Renata Couto de Azevedo de Oliveira. <i>RIMAR</i> , v.13, n.1, 2023	293
<b>Pesquisa Survey em Artigos de Marketing nos ENANPADs da Década de 90</b> Marcelo Gatterman Perin, Cláudio Hoffmann Sampaio, Lurdes Marlene Seide Froemming, Fernando Bins Luce. <i>RIMAR</i> , v.1, n.1, 2002	279
<b>A Análise da Situação no Plano de Marketing: Comparando Abordagens</b> David Barros Rodrigues, Marina Bicudo de Almeida Muradian, Marcos Cortez Campomar. <i>RIMAR</i> , v.4, n.2, 2014	272

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2024.

**Nominata de Avaliadores, 2023**

<b>Avaliador(a)</b>	<b>Filiação Institucional</b>
Adriano Mendonça Joaquim	PUC Minas
Alina Fonseca Flores	UFRGS
Ana Julia Büttner	ESPM, SP
Daniel de Oliveira Barata Merabet	UFRJ
Daniela Caldas Acosta	UEM
Francisco Vicente Sales de Melo	UFC
João Coelho Soares	UNISUL, SC
Jussara Goular da Silva	UFU
Magda Vanessa Souza da Silva	UFPB
Marlon Dalmoro	Univates
Rosana Oliveira da Silva	UNIGRANRIO
Suzane Strehlau	ESPM, SP
Thiago Ianatoni Camargo	UFPE
Vitor Koki da Costa Nogami	UEM