

INFORMAÇÕES EDITORIAIS E NOMINATA DE AVALIADORES – ANO 2024

Informações de Impacto da Publicação de Artigos

Fator de Impacto na Base SPELL	Ano de 2022			Ano de 2023		
	Impacto em 2 anos	Impacto em 5 anos	Imediatismo	Impacto em 2 anos	Impacto em 5 anos	Imediatismo
	0,217	0,133	0,083	0,160	0,273	0,182

Fonte: SPELL, 14 de novembro de 2024.

h-index no Google Scholar	Citações recebidas		Índice h		Índice i10	
	Todas	Últimos 5 anos (2020-2024)	Total	Últimos 5 anos (2020-2024)	Total	Últimos 5 anos (2020-2024)
	1348	559	17	10	26	10

Fonte: Google Scholar, 1º de janeiro de 2025.

Informações de Publicação e Fluxo Editorial (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024)

Edições publicadas	2
Artigos publicados	20
Total de artigos submetidos	45
Artigos avaliados	38
Artigos aceitos	9
Artigos rejeitados (<i>desk rejection</i> e <i>double blind review</i>)	29
Artigos convidados (<i>pensatas</i>)	3
Artigos retirados	2
Artigos em avaliação	2
Taxa de aceite (<i>incluindo fast tracks</i> *)	23,6%

Fonte: Open Journal System RIMAR, 1º de janeiro de 2025.

* Em 2024 a RIMAR concedeu *fast track* a trabalhos apresentados nos seguintes eventos:

- Semana de Administração da Universidade Estadual de Maringá (SEMAD)
- Seminários em Administração da Universidade de São Paulo (SEMEAd)
- Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD)

Informações de Acesso ao Website da RIMAR (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024)

Sessões	9.238
Usuários	5.659
Visualizações de páginas	25.899
Páginas por sessão	2,8
Três principais países, conforme acesso	Brasil (88,4%), Portugal (3,4%), Estados Unidos (2,1%)

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2025.

Artigos Mais Visitados no Website da RIMAR em 2024

ARTIGOS	Nº de Acessos
A Intenção do Consumidor de Doar para Instituições Sociais: Um Estudo Experimental Victor Silva, Larissa Cruvinel, André Fagundes. <i>RIMAR</i> , v.9, n.1, 2019	5.071
Pânico na Academia! Inteligência Artificial na Construção de Textos Científicos Com o Uso do ChatGPT Salomão Alencar de Farias. <i>RIMAR</i> , v.13, n.1, 2023	1.240
Os Efeitos do Marketing Sensorial Sobre a Experiência de Compra do Consumidor no Ponto de Venda Claudia Rosa Acevedo, Victor Sérgio Lopes Fairbanks. <i>RIMAR</i> , v.8, n.1, 2018	836
A Utilização de Pesquisas Exploratórias na Área de Marketing Anyá Sartori Piatnicki Révillon. <i>RIMAR</i> , v.2, n.2, 2003	682
A Criação de Valor Para o Cliente Com Base nos Processos Estratégicos de Segmentação e Posicionamento Roberto Flores Falcão, Samantha Mazzero, Marcos Cortez Campomar, Geraldo Luciano Toledo. <i>RIMAR</i> , v.6, n.2, 2016	369
Identidade e Consumo na Meia-idade: Uma Perspectiva Teórica Juliana Borges, Alyce Campos, Mônica Capelle, Daniel Rezende. <i>RIMAR</i> , v.10, n.1, 2020	329
Os Desafios e as Tendências Para os Negócios Vegetarianos e Veganos na Percepção dos Profissionais do Ramo Ana Ferreira, Daniel Rezende. <i>RIMAR</i> , v.13, n.2, 2023	297
Pais de Pet: Idiosincrasias e Comportamento(s) de Consumo Pedro De Conto. <i>RIMAR</i> , v.13, n.2, 2023	292
Qual eu Assino: As Plataformas de Streaming e a Jornada Decisória do Consumidor no Contexto do Instagram Janayna Leal, Clara Veloso, Laura Costa, Wallysson Silva. <i>RIMAR</i> , v.14, n.1, 2024	263
Mundo Digital: Uma Análise da Atuação dos Profissionais de Social Media no Mercado de Trabalho Digital Marjori Lencina, Kathiane Corso. <i>RIMAR</i> , v.14, n.1, 2024	234

Fonte: Google Analytics, 1º de janeiro de 2025.

Nominata de Avaliadores, 2024

Avaliador(a)	Filiação Institucional
Airton Rodrigues	FATEC-SP
Ana Julia Buttner	ESPM
Benjamin Rosenthal	EAESP - FGV
Carla Abdalla	FAAP
Clécio Araujo	PUC-RS
Daniel Merabet	UFRJ
Edson Roberto Scharf	FURB
Eduardo Mesquita	ESPM; Centro Universitário Senac-SP
Edvan Cruz Aguiar	UFCG
Hannah Maria Soares de Freitas	UFPE
Jaqueline Silva da Rosa	UFRR
João Felipe Rammelt Sauerbronn	ECMI - FGV
João Henriques de Sousa Junior	UFOB
Jonas Abreu	Faculdade Anhanguera, RJ

Lair Barroso Arraes Silva	UEM; UEL
Lucas Dorneles	UFRGS
Luciana Alves Rodas Vera	UFBA
Magda Vanessa Souza da Silva	UFPE
Maria Carolina Zanette	NEOMA Business School
Marianny Jessica de Brito Silva	UFPE
Maribel Suarez	UFRJ
Renata Céli Moreira da Silva Paula	UFF
Renata Couto de Azevedo de Oliveira	UNIGRANRIO
Ricardo Saraiva Frio	FURG
Ronan Quintão	IFSP
Ronny Luis Sousa Oliveira	UNAMA
Rosana Oliveira da Silva	Fiocruz
Sérgio Silva Dantas	PUC-MG